

## FICHE METHODE N°6 – COÛTS DE PRODUCTION ET BENEFICE

<b>Définitions :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Coûts de production</u> = Ensemble des dépenses nécessaires pour produire et distribuer un bien ou un service.</li> <li>• <u>Coûts fixes</u> = Coûts qui ne varient pas lorsque les quantités produites augmentent ou diminuent (loyers des immeubles, l'amortissement qui représente le coût annuel des machines, intérêts à verser, dépenses administratives...).</li> <li>• <u>Coûts variables</u> = Dépenses qui varient de façon plus ou moins proportionnelle aux quantités produites (salaires des travailleurs, achat de matières premières, énergie...).</li> <li>• <u>Coût moyen ou unitaire</u> = Coût d'un produit en moyenne pour un certain volume de production.</li> <li>• <u>Coût marginal</u> = Coût du dernier produit réalisé.</li> <li>• <u>Bénéfice ou profit</u> = Revenu de l'entreprise résultant de l'excédent des recettes sur les coûts de production.</li> </ul>
<b>Calcul :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{Coût total} = \text{Coût fixe} + \text{Coût variable}</math></li> <li>• <math>\text{Coût moyen ou unitaire} = \text{Coût total} / \text{Quantités produites}</math>.</li> <li>• <math>\text{Coût marginal} = \text{Augmentation du coût total} / \text{Augmentation des quantités produites}</math></li> <li>• <math>\text{Bénéfice ou profit} = \text{Recettes} - \text{Dépenses} = \text{CA} - \text{Coût de production} = (\text{Prix de vente HT} - \text{Coût moyen}) \times \text{Quantités produites}</math>.</li> </ul>
<b>L'évolution du coût unitaire :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le coût moyen et le coût marginal diminue dans un premier temps lorsque la production augmente pour deux raisons :             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le coût fixe est divisé par un nombre croissant de produits, ce qui diminue le coût fixe moyen. On parle « d'économies d'échelle ». Une firme a donc intérêt à produire au maximum de ses capacités en utilisant ses machines 24h/24 durant toute l'année afin d'avoir le coût unitaire le plus bas.</li> <li>➤ Lorsque la production augmente, les travailleurs deviennent plus habiles. Ils font le produit plus vite ce qui diminue le temps nécessaire pour le faire, c'est-à-dire le coût variable moyen ou unitaire. On parle d'un « effet apprentissage ».</li> </ul> </li> </ul>
<b>La détermination du bénéfice :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1<sup>er</sup> cas = Si l'entreprise n'a pas de concurrent (monopole), elle peut fixer son prix largement au dessus du coûts unitaire pour dégager une forte marge bénéficiaire. Cependant, elle ne peut pas fixer un prix trop élevé pour 2 raisons :             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lorsque le prix augmente, les quantités demandées diminuent. Si cette baisse est plus forte que la hausse du prix, l'entreprise va voir son chiffre d'affaires baisser.</li> <li>➤ Un prix trop élevé va attirer des entreprises concurrentes qui auront envie de capter la clientèle en baissant leurs prix.</li> </ul> </li> <li>• 2<sup>ème</sup> cas = Si les entreprises sont en concurrence, il faut que la firme aient les coûts de production les plus bas pour être compétitive. Elle peut :             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Moderniser ses équipements pour augmenter la productivité des salariés et diminuer le temps nécessaire pour faire le produit ;</li> <li>➤ Délocaliser la production dans les pays à bas salaire.</li> </ul> </li> </ul>

