

## PLAN DU CHAPITRE 3 : INDIVIDUS, CULTURE ET CONSOMMATION

### 1 – **PLAN DU CHAPITRE**

#### 31 – COMMENT DEVENONS-NOUS DES ACTEURS SOCIAUX ?

- A – Qu'est-ce que la socialisation ?
- B – Quels sont les effets de la socialisation ?

#### 32 – LES FACTEURS ECONOMIQUES DE LA CONSOMMATION

- A – Quel est l'effet de l'évolution des revenus sur la consommation ?
- B – Quel est l'effet de l'évolution des prix sur la consommation ?

#### 33 – LES FACTEURS SOCIAUX DE LA CONSOMMATION

- A – Quel est l'effet de l'appartenance à des groupes sociaux sur la consommation ?
- B – Comment fabrique-t-on socialement le consommateur ?

### 2 – **VOCABULAIRE EXIGIBLE**

*Revenu disponible,  
Consommation,  
Epargne,  
Pouvoir d'achat,  
Consommation ostentatoire,  
Effet de distinction,  
Effet d'imitation,  
Socialisation,  
Normes,  
Valeurs,  
Culture,  
Culture de masse,*

### 3 – **SAVOIR-FAIRE EXIGIBLE**

- Calcul des élasticités-prix
- Calcul des élasticités-revenus
- Calcul des propensions à consommer et à épargner
- Lecture de tableau à double entrée