

# TD N° 5 – LA FIXATION DES PRIX EN CONCURRENCE PARFAITE

Allez sur le site :

[http://www.discip.crdp.ac-caen.fr/ses/fichiers/animation\\_le\\_marche/lance\\_me.html](http://www.discip.crdp.ac-caen.fr/ses/fichiers/animation_le_marche/lance_me.html)

Cliquez sur « la formation de la demande »

## 1 – LA VARIATION DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AUX PRIX

Q1 – Quelles sont les trois principaux déterminants de la demande des consommateurs ?

- .....
- .....
- .....

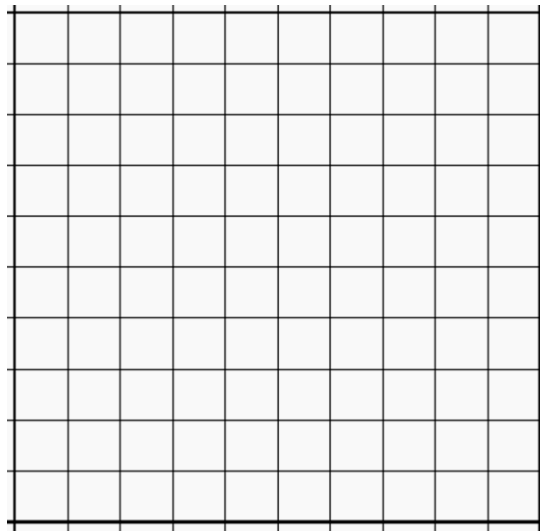
Q2 – Comment évolue la demande lorsque le prix augmente ?

.....  
.....  
.....

Sur un marché de montres de qualité identique, les quantités demandées par les consommateurs (en milliers) varient en fonction des prix unitaires en € qui sont proposées par un commissaire priseur :

Prix en €	400	380	360	340	300	280	240	220	200
Quantités demandées	0	50	150	200	350	425	550	625	700

Q3 – Sur la feuille de papier millimétré, construisez la courbe de demande en plaçant le prix en ordonnées et les quantités demandées en abscisses



Q4 – Le prix du pain diminue de 50%, allez-vous augmenter votre consommation de pain ?

.....  
.....  
.....

Cliquez sur « la formation de l'offre »

## 2 – LA VARIATION DE L'OFFRE PAR RAPPORT AUX PRIX

Q1 – Quelles sont les trois principaux déterminants de l'offre des producteurs (entreprises) ?

- .....
- .....
- .....

Q2 – Comment évolue la l'offre lorsque le prix augmente ?

.....  
.....  
.....

On suppose que trois entreprises (Q1, Q2, Q3) livrent des montres sur le marché. Le tableau ci-dessous représente l'évolution des quantités offertes en milliers en fonction du prix unitaire en € ( p ) :

Prix en €	Q1	Q2	Q3	Offre totale
200	0	50	0	
220	15	80	5	
240	50	120	30	
280	80	160	60	
300	100	180	70	
340	140	250	110	
360	160	260	130	
380	180	280	140	
400	210	330	160	

Q1 – Comment expliquez-vous que pour un prix de 200 € deux entreprises ne puissent pas livrer ?

.....

.....

Q2 – Calculez l'offre totale pour chaque niveau de prix et reportez la dans le tableau

Q3 – Représentez la courbe d'offre de montres sur la feuille de papier millimétrée précédente.

**Cliquez sur « la formation de l'équilibre »**

### 3 – LA DETERMINATION DU PRIX D'EQUILIBRE

Q1 – Comment se fixe le prix d'équilibre sur le marché ?

.....

.....

Q2 – A partir du graphique que vous avez construit pour les montres,

- quel prix va être retenu ?.....
- Quelle quantité va être échangée ? .....
- 

**Cliquez sur « pour comprendre »**

On suppose que de nouvelles entreprises entrent sur le marché et augmentent l'offre de montres de 20% pour chaque niveau de prix. Calculez la nouvelle offre et reportez la sur le graphique.

Prix en €	Nouvelle offre
200	
220	
240	
280	
300	
340	
360	
380	
400	

Q1 – Comment varie le prix pour une demande inchangée ?

.....

.....

Offre > Demande =>.....du prix

On suppose que le pouvoir d'achat des consommateurs a augmenté ce qui se traduit par une hausse de 20% pour chaque niveau de prix. Calculez la nouvelle demande et reportez la sur le graphique.

Prix en €	400	380	360	340	300	280	240	220	200
Nouvelle demande									

Q2 – Qu'en résulte-t-il pour le prix si l'offre reste inchangée ? Complétez le schéma :

.....

.....

Demande > Offre =>.....du prix

## **SYNTHESE**

**Q1** – Remplissez le texte à trous :

Au sens économique, le marché est un système d'échange qui permet la rencontre d'une.....et d'une.....ce qui aboutit à la formation d'un.....et à un échange de marchandises (biens, services, travail, capitaux).

L'..... représente la quantité d'un bien (ou d'un service) que les vendeurs désirent vendre à un prix donné. Sur un marché, on additionne toutes les offres des producteurs pour chaque prix proposé par le commissaire priseur.

L'offre est une fonction ..... des prix. Plus le prix augmente, plus les producteurs augmentent leur offre toutes choses étant égales par ailleurs. A contrario, toute baisse du prix se traduira par une ..... des quantités offertes. Dans ce cas, l'offre se déplace sur la courbe d'offre en fonction du prix. On peut expliquer la loi de l'offre de deux façons :

- D'une part, les producteurs, qui avaient des coûts unitaires trop élevés auparavant, peuvent, avec la hausse des prix,.....sur le marché ce qui augmente l'offre globale. Plus les prix sont élevés, plus il y a d'offres sur le marché.
- D'autre part, un prix plus élevé augmente les perspectives de..... et incite les firmes rentables à livrer davantage.

La.....représente la quantité d'un bien (ou d'un service) que les acheteurs désirent acheter à un prix donné. Sur un marché, on additionne toutes les demandes des consommateurs pour chaque prix proposé par le commissaire priseur.

La demande est fonction .....des prix. Toutes choses étant égales par ailleurs, la quantité demandée d'un bien.....quand le prix du bien augmente. Elle augmente lorsque le prix diminue. Dans ce cas, la demande se déplace sur la courbe de demande en fonction du prix. On peut expliquer la loi de la demande de deux façons :

- Si le prix baisse, les consommateurs qui n'avaient pas un pouvoir d'..... suffisant, vont pouvoir entrer sur le marché. Inversement, si le prix augmente, les consommateurs les plus pauvres vont sortir du marché.
- Si le prix baisse, les consommateurs ayant un pouvoir d'achat suffisant pour le prix antérieur, vont pouvoir acheter.....de biens puisqu'une baisse des prix augmente leur pouvoir d'achat.

Sur un marché en concurrence parfaite, le prix se fixe à la.....de l'offre et de la demande. Il s'agit d'un prix d'équilibre c'est-à-dire d'un prix pour lequel les quantités offertes sont.....aux quantités demandées et pour lequel les agents économiques maximisent leur satisfaction.

- Une augmentation de la demande (déplacement de la courbe vers la .....), pour une offre inchangée, va se traduire par une .....du prix. Inversement, une baisse de la demande (déplacement de la courbe vers la gauche) se traduira, pour une offre inchangée, par une baisse des prix.
- Une augmentation de l'offre (déplacement de la courbe vers la droite), pour une demande inchangée, va se traduire par une .....du prix. Inversement, une baisse de l'offre (déplacement de la courbe vers la gauche) se traduira, pour une demande inchangée, par une hausse des prix.

En concurrence parfaite, le prix, fixé par le marché, s'..... à l'entreprise. Tant que le prix du marché n'est pas le .....moyen, l'entrepreneur ne peut pas entrer sur le marché puisqu'il fait des pertes. L'entrée sur le marché est donc déterminée par le point.....c'est-à-dire le seuil à partir duquel l'entreprise commence à faire des bénéfices. Le prix du marché est alors égal ou supérieur au coût moyen du produit. L'entrepreneur arrête sa production lorsque le profit est à son.....

### **Révision : exercices interactifs**

- [http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/ses/Content/Pratique/premiere/TD/autoevaluation/Coordination\\_marche/index.html](http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/ses/Content/Pratique/premiere/TD/autoevaluation/Coordination_marche/index.html)
- <http://www.ac-nice.fr/ses/premiere/marchetd/offre.htm>

